

# 新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府 办公室文件

师市办发〔2016〕62号

## 关于印发《第一师阿拉尔市促进旅游业发展和 投资消费实施方案（2016-2020）》的通知

各团场（农场）、乡镇、企业、事业单位，各直属机构并经济技术开发区管委会、农业科技园区管委会、直属机关工委：

《第一师阿拉尔市促进旅游业发展和投资消费实施方案》已经2016年第二次师长（市长）办公会议审议通过，现印发给你们，请认真遵照执行。

第一师阿拉尔市人民政府办公室

2016年8月3日



# 第一师阿拉尔市促进旅游业发展和投资消费 实施方案（2016-2020）

为全面贯彻落实《兵团贯彻〈国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见〉的实施意见》（新兵发〔2015〕34号）和《兵团贯彻落实〈国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见〉的实施意见》（新兵办发〔2015〕87号），围绕师市红色文化线、昆岗人文线、塔河生态线，统筹好生产、生活、生态三大布局，结合师市实际，现提出以下实施方案。

## 一、总体要求

（一）指导思想。贯彻落实党的十八大和十八届四中、五中全会精神，坚持政府引导、市场主导，坚持创新驱动、项目带动，坚持产业融合、统筹推进，坚持以人为本、和谐发展，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，旅游开发向集约型转变，旅游服务向优质高效转变，提升师市旅游业标准化、特色化、信息化、产业化水平，为师市经济社会持续健康较快发展提供有力支撑。

（二）发展目标。大力实施兵团向南发展战略，结合“把南疆打造为丝路文化和民族风情旅游目的地”的定位，把师市打造成为南疆首个全域旅游示范区、中国屯垦游示范区、边疆现代农业生态休闲观光游目的地。到2020年，实现接待旅游总人数287万人次，旅游总收入达6.4亿元。

## 二、推进重点项目建设，进一步增强发展动力

结合国家丝绸之路战略，围绕“一心三带”，以阿拉尔市为中心，串联各景区景点，重点推进阿塔公路多浪农业生态观光旅游带、359二期生态林旅游景观带和塔河两岸景观带建设，进一步增强旅游发展动力。

（一）建设阿塔公路多浪农业生态观光旅游带。沿阿塔公路八团塔门镇至阿拉尔市路段，东西长45公里，南北宽10公里范围内，规划10大种植区，在种植区内，采取PPP模式或招商引资建设10大精品主题园。其中，在塔水处多浪水库处建设湿地主题园；在八团建设苹果主题园、创意农业主题园、棉花主题园、葡萄主题园；在阿拉尔农场建设红枣主题园、核桃主题园、香梨主题园、都市农业主题园、园林主题园。大力发展休闲旅游农业，让田园变公园、产区变景区、产品变礼品，打造集休闲、餐饮、娱乐、科教、果品采摘、民俗文化等多功能于一体的新疆农业休闲旅游示范基地。

沿阿塔公路景观带打造景区景点。充分挖掘阿拉尔农场老八连窑洞房文化，通过展示老农具、仿制先辈先烈的生产生活用品、推出红色菜系，再现当年真实的生活场景，打造军垦文化体验基地；加快塔河乐活世界景区项目建设，2018年申报国家AAA级旅游景区；加大祥龙湖景区景区质量提升，2016年年底完成建设，2018年申报国家AAAA级旅游景区；加大多浪湖水上乐园景区质量提升，2018年申报国家AAA级旅游景区。

把阿塔公路多浪农业生态观光旅游带向阿克苏方向延伸，贯

穿整条公路，凸显兵地团结，打造一条“土地出彩、大地成景”的新疆最美风景廊道。

（二）建设 359 二期生态林旅游景观带。359 二期生态林旅游景观带东至十四团，西起十六团，北邻塔里木河，南依塔克拉玛干大沙漠，全长 55 公里，是阿拉尔市政府和亿利资源集团联合开展的沙漠治理，生态修复项目。依托生态林沿线的沙漠、胡杨、塔里木河景观和昆岗古文明遗迹，由东到西，重点建设十六团塔河源全国生态旅游度假区、十四团睡胡杨谷景区、十一团全国沙漠场地汽车越野赛比赛基地、西域昆仑文化园、塔水处平湖飞雁景区、十三团塔河古渡文化旅游区、阿拉尔国家农业科技观光园、十二团水木昆岗生态度假村、沙漠红色影视基地 9 大景区，打造一条集沙漠赛事、生态修复、文化寻根为一体的生态文化旅游景观带。

十六团要做好塔河源生态旅游示范区项目招商引资工作，按照国家标准积极申报国家生态旅游示范区；十四团要加快睡胡杨谷景区木栈道、游客接待中心、旅游厕所、景区内标识标牌建设，争取 2016 年年底前试营业，2017 年申报国家 AAAA 级旅游景区；十一团要加快西域昆仑文化园建设，沙漠越野赛场地道路、大门、游客接待中心、旅游厕所、景区内标识标牌建设，办好沙漠拉力赛活动，2017 年申报国家 AAA 级旅游景区；塔水处要加快平湖飞雁景区大门、游客接待中心、旅游厕所、景区内标识标牌建设，2017 年申报国家 AAA 级旅游景区；十三团做好塔河古渡项目前期

规划，争取项目资金；阿拉尔国家农业科技观光园要加快园区内各大功能区建设，争取 2016 年完工并试营业，2017 年申报国家 AAA 级旅游景区；十二团沙漠红色影视基地项目，要加快推进土地置换工作，加快水木昆岗生态度假村建设，争取 2016 年年底前试营业，2017 年申报国家 AAA 级旅游景区。

### 三、拓展旅游发展空间，新辟旅游消费市场

（一）发展乡村旅游。依托师市现代化农业优势，加强规划引导，坚持“一团一品”的乡村旅游发展路径，推进旅游与农业、文化、科技、生态的融合，重点支持有条件的团场、连队发展特色乡村旅游，建成一批有军垦特色、乡土记忆、地域文化的名团名连。发挥主干纺锤形苹果园、核桃园、三五九修剪模式枣园的示范作用，支持休闲农庄、特色农家乐、牧家乐、渔家乐、采摘园建设，把阿拉尔市建设成为年轻人的婚纱摄影基地，自驾游爱好者的天堂，度假休闲的圣地。依托职工创业园，大力实施旅游创业之星和旅游扶贫工作，鼓励更多人自主兴办或合作兴办各类旅游经济实体，多形式、多领域开展大众创业、万众创新活动，实现职工转移就业。到 2020 年，创建 6 个乡村旅游示范区（点）、5 家三星级以上农家风情园，将阿拉尔市建设成为新疆著名的乡村旅游目的地。

（二）努力打造旅游城镇。随着师市城镇化力度加大，阿拉尔市和各团场已经初具“宜居宜业宜游宜文”特征。根据阿拉尔市和各团场区位优势，结合城镇特点，在城镇环路周边，种植油

菜花、油葵、薰衣草等景观，形成色块，点缀亭台楼阁、花卉造型和小微雕塑，增加趣味性和观赏性，发展城镇休闲游，形成一城一品、一城一景、一城一韵，解决居民休闲需要，使城镇成为职工群众安居乐业的家园。完善城市城镇公园、休闲街区、慢行绿道等规划建设。到2020年，城市城镇努力建成1条城市旅游休憩带、1条特色旅游商业街、城市旅游综合体或主题公园。

（三）大力举办旅游节庆活动。发挥旅游节庆活动对师市的宣传推广和经济拉动作用，以“行政配合，市场运作”为目标，打造“文化搭台子、旅游聚人气、经贸唱大戏”的发展平台，大力提倡“一团一节庆”活动，积极培育师市文化旅游消费市场。要举办三团核桃节、四团杏花节、五团苹果节，继续办好六团葡萄节、七团龙舟节、阿拉尔农场梨花节、十团采摘节、十一团沙漠汽车越野拉力赛、十四团樱花节、十六团荷花节等活动，促进游客消费，活跃旅游消费市场。

（四）推动自驾车、房车营地建设。结合兵团交通局养护站建设，依托重点旅游团场、旅游线路和旅游景区，建设一团、十四团自驾车、房车营地。采取招商引资形式，在三团、八团、十六团等公路沿线，规划建设汽车旅馆和自驾车、房车营地、露营地，提供加油、加气、洗车、食宿、购物等便利服务。

#### **四、深度开发旅游产品，培育旅游消费新热点**

以旅游资源谋划旅游线路，带动旅游产品消费，形成旅游圈。大力发展都市休闲、乡村休闲、文化观光、生态度假、民俗体验

等旅游产品，重点培育和发展高端休闲度假和娱乐旅游产品，成为兵团对接丝绸之路旅游的先行区，打造以中原文化、军垦文化、边疆文化观光为主，以大漠绿洲生态体验为辅的独具特色的环塔里木文化旅游圈。构建以观光旅游为基础，休闲度假为主导，专项旅游为特色的多元化旅游产品体系，拓展旅游投资空间，产品开发重点突出二次消费，促进旅游消费转型升级，打造多个特色旅游品牌，提升阿拉尔市旅游核心竞争力。

（一）开发多元化旅游产品。开发一批具有鲜明师市特色的旅游产品，重点开发以研学旅游、康体养生旅游、老年旅游、工业旅游、摄影旅游、生态探险旅游为主体的师市特色旅游产品体系。

——研学旅游。以师市红色教育基地、科普教育基地、乡村旅游区、博物馆等为依托，开展内容丰富的研学旅游活动。完善研学旅游公共设施和安全保障措施，鼓励旅行社开发适合青少年学生特点的研学旅游产品。到2020年，将阿拉尔市打造为研学旅游目的地，将塔里木大学西域文化博览园打造为研学旅游示范基地。

——康体医疗旅游。整合师市各级医院医疗资源，美容保健、养老服务与旅游产品相结合，推出医疗康体、中医养生、沙疗沙浴等旅游服务，建设具有国家水准的医疗康复服务体系，发展旅游医疗基地、养老基地。依托四团、五团位于天山托木尔峰脚下的地理优势，鼓励四团、五团通过招商引资，投资建设健康度假中心、疗养社区、养老公寓等项目，发展跨区医疗、异地养老、分时度假等旅游业务。

——老年旅游。支持开发老年人休闲养生度假产品和乡村养老旅游项目，推出精品老年旅游线路和老年旅游服务品牌，鼓励开发完善适合老年旅游需求的商业保险产品。鼓励向老年人等特殊群体发放旅游消费券，全面落实老年人等群体景区门票减免优惠政策。做好基本医疗保险异地就医医疗费用结算工作。

——工业旅游。依托纺织服装、食品加工、酿酒工艺等工业旅游资源，开展现代工业参观、酒庄休闲度假、燕京啤酒生产流水线参观、洁丽雅新丝路品牌文化参观、聚天红果业旅游购物娱乐活动等，开发旅游新业态。

——摄影旅游。依托师市丰富的旅游资源，开展“最美摄影点”评选活动，在沙漠、塔河、托峰、自然湿地、胡杨林、农业景观附近设立观景台或观景塔，组织疆内外知名摄影家到摄影点拍摄采风，参加国内外大型评选活动，通过摄影对外宣传阿拉尔。

——生态探险旅游。创新生态旅游体验方式，以市场化运作为主导，打造夏特古道徒步游经典品牌，推出塔克拉玛干沙漠穿越等产品，以产品拓展与事件营销相结合的方式，强化兵团旅游在新疆旅游安全保障方面的优越性。

同时，积极开发低空旅游、汽车租赁旅游等旅游新业态产品。

（二）打造七条师市旅游热线。依托师市知名旅游景区（点），根据市场发展动态、多样化游客需求，重点打造七条旅游线路。

1. 红色文化旅游线路：三五九旅屯垦纪念馆—上海知青纪念馆—塔里木河大桥—十二团沙漠红色影视基地

2. 昆岗文化旅游线路：西域文化博览园—十一团昆岗巨人遗址—十四团巨人部落

3. 城镇观光旅游线路：七团鼎盛文化小城镇—十六团荷花主题小城镇—十团徽派风格小城镇—阿拉尔市

4. 农业观光旅游线路：六团千亩葡萄园、主干纺锤形苹果园—八团移动果园—十团国家全域旅游创建示范区—阿拉尔国家农业科技观光园

5. 塔河风光旅游线路：塔里木祥龙湖—十六团塔河源生态旅游示范区—塔水处平湖飞雁—十二团水木昆岗生态度假村—十三团塔河古渡—十团大雁湖

6. 沙漠景观旅游线路：十二团沙漠影视基地—十一团塔克拉玛干沙漠—十四团睡胡杨谷

7. 托峰雪山旅游线路：四团 7.2 万亩天然草场—四团天山北部山区雪峰雪线—五团 40 万亩生态草原天山牧场—五团团部

加大兵地旅游景区景点共同对外宣传推介力度，加快兵地旅游资源整合开发，发挥旅游集团公司的牵引作用，共同打造（阿克苏-阿拉尔-阿瓦提）1-2 条旅游精品线路。

（三）开发特色旅游商品。不断培育和丰富师市旅游商品市场，加大旅游商品的创意、研发和加工生产力度，引导特色农产品向旅游商品转化，引导各类手工编织品、工艺品向旅游纪念品转化。

加大农副产品开发。通过对干鲜果、粮食、奶制品、禽畜产

品、药材、水产品等精深加工，突出农副产品创意开发和包装，挖掘旅游商品价值。

加大工业产品开发。开发符合旅游商品特性的工业产品，如洁丽雅公司产品（毛巾、睡衣等）、玄武岩消防衣、油脂类、饮料类、酒类等。

加大手工编织品开发。开发突出新疆（兵团）地域文化特色的各类精美手工编织品，如钱包、玩偶、佩饰等。

加大工艺美术品开发。开发反映阿拉尔旅游资源和三五九军垦文化的微型模型、雕塑、玉器、书画美术作品、摄影明信片等。

## **五、提升旅游公共服务水平，进一步优化发展环境**

以十团全域旅游示范区创建为核心，辐射阿拉尔市，争创阿拉尔市全域旅游示范区。

充分发挥阿拉尔市和各团场城镇作为旅游集散地的功能，进一步完善停车场、标识标牌、厕所等配套设施。将主要旅游景区和旅游重点项目的道路连接线、交通配套设施建设纳入各级公路网规划，保障景区与城区间、景区间交通的顺畅衔接。重要景区景点要合理布局建设景区游步道、木栈道、停车场和旅游厕所。各类旅游公共服务设施要充分考虑老年人、残疾人等特殊人群需求。

重点完善旅游标识标牌系统。一是在高速公路出入口及道路分叉口设置师市 3A 级以上旅游景区、旅游名镇标识牌；二是在省道入口及交叉点上设置主要景区景点标识牌；三是在阿拉尔市城区内各主要路口、交叉点设置通往主要景区景点的标识牌，将通

往旅游区的标识标牌系统纳入师市城乡道路交通规划。2018 年完成全部公路旅游标识系统的设置和完善提升。

## 六、加大旅游宣传，提升知名度和美誉度

设立旅游宣传专项基金，主要用于旅游宣传片、宣传资料、画册、电视、报纸、网络、展会等宣传促销平台，提升师市知名度和美誉度。

一是推广“南疆安心游·阿拉尔伴你行”口号。制作师市旅游宣传片、画册、宣传资料，通过强化“阿拉尔”所蕴含的诚信、军队、安全等特质，以全程“伴你行”的形式，让游客安全、放心地体验大美新疆，带给游客“有阿拉尔的陪伴，南疆旅游我放心”的心理意象，触动游客在进行南疆行程规划中，选择阿拉尔旅游服务。提升“南疆安心游·阿拉尔伴你行”旅游口号在中青年游客群体中的影响力。

二是加大网站和自媒体宣传。开通阿拉尔政务网旅游板块，做好日常维护，及时更新内容。通过互联网进行广泛宣传，让更多的旅游者、旅游企业、投资商了解师市旅游资源、旅游产品、旅游项目，从而更好的吸引投资和促进消费。进一步加大微信平台宣传力度，提高用户数量，发挥手机自媒体的传播力和影响力。

三是积极参加旅游营销大会、展会。积极参国家旅游局和兵团旅游局组织的各种营销大会、展会等，推介师市旅游资源和旅游产品。在主要客源地北京、上海、广州、杭州等城市组织旅游专题推介会，进一步扩大师市旅游知名度。

## 七、加大政策扶持力度，强化旅游产业发展保障

(一) 加大投入支持力度。设立500万元旅游发展专项资金，用于重大项目基础设施补助和旅游创先创优奖励。一是对列入兵团、师市“十三五”规划项目的基础设施建设给予补助，二是对师市旅游企业评星创A工作给予奖励：

1. 旅游景区创A。对被评为国家AAA级、AAAA级、AAAAA级景区称号的，分别奖励10万元、50万元、100万元。对荣获全国生态旅游示范区称号的景区，奖励50万元。新创全国工农业旅游示范区(点)称号的景区，奖励10万元。对被评为国家、自治区和兵团特色景观旅游名镇(村)的，分别奖励20万元和10万元。

2. 宾馆酒店和农家乐创星。对评为二星级、三星级、四星级、五星级旅游饭店的，分别奖励3万元、10万元、20万元、50万元。对自治区或兵团旅游局新评定为二星级、三星级、四星级、五星级“农家乐”经营点，分别奖励1万元、2万元、3万元和5万元。

3. 旅行社创优。鼓励旅游社组织辖区外游客团体赴师市旅游，一次(连续性)组织游客200—500人，奖励0.5—1万元；一次(连续性)组织游客500—1000人，奖励1—2万元；一次(连续性)组织游客1000人以上的，奖励2—5万元。本地旅行社进入年度兵团或自治区10强的，奖励10万元；进入年度全国100强的，奖励20万元。本地旅行社获兵团或自治区旅游主管部门评定的“优秀旅行社”荣誉的，奖励1万元；获国家旅游主管部门评定的“优秀旅行社”荣誉的，奖励2万元。

4. 鼓励旅游纪念品开发。扶持发展购物旅游，鼓励企业开发生产附加值高、游客喜爱的旅游商品。对参加“阿拉尔礼物”评比，被推荐为“新疆礼物”、“兵团礼物”的旅游商品生产企业，经旅游主管部门认定，给予10万—50万元不等的奖励。

（二）落实旅游用地保障性政策。支持有条件的地方通过盘活团场闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。对纳入师市旅游发展规划的重点旅游项目用地，优先纳入土地利用总体规划，安排年度计划指标，保障旅游项目供地。进一步落实国家支持中西部地区利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山和石漠化土地发展旅游项目的用地政策。

（三）加强旅游人才队伍建设。一是加强旅游组织机构建设，各单位要有分管旅游的领导，有专、兼职旅游业务工作人员。随着旅游事业的快速发展，成立师市旅游质监所。二是各单位要重点培养休闲农业讲解员、乡村旅游导游员、农家乐接待服务人员，不断提高经营管理水平，满足游客多层次的需求。三是加强旅游实用人才培训，每年举办1-2次旅游实用人才培训班。

附件：重点任务分工及进度安排表

## 附件

## 重点任务分工及进度安排表

序号	项目名称	建设地点	工作任务	牵头部门	协助配合部门	时间进度
1	阿塔公路多浪农业生态观光旅游带	八团、塔水处、阿拉尔农场	从八团塔门镇至阿拉尔市约45公里的公路两边，建设多浪农业生态观光旅游带。根据区内现有种植体系，建设10个主题园。其中湿地主题园、创意农业主题园、红枣主题园、苹果主题园、葡萄主题园、都市农业主题园的面积约为300亩/个，打造集休闲、餐饮、娱乐、科教、果品采摘、民俗文化等多功能于一体的新疆农业休闲旅游示范基地。	建设局	发改委、国土局、农业局、文广局、商务局、旅游局等	2017年底取得阶段性成果
2	359塔克拉玛干沙漠生态修复景观带	十四团、十六团、十一团、十三团、十二团	依托生态林沿线的沙漠、胡杨、塔里木河景观和昆岗古文明遗迹，由东到西，重点建设十六团塔河源全国生态旅游度假区、十四团睡胡杨谷景区、十一团全国沙漠场地汽车越野赛比赛基地、西域昆仑文化园、塔水处平湖飞雁景区、十三团塔河古渡文化旅游区、阿拉尔国家农业科技观光园、十二团水木昆岗生态度假村、沙漠红色影视基地九大景区，打造一条集沙漠赛事、生态修复、文化寻根为一体的生态文化旅游景观带。	建设局	发改委、国土局、农业局、旅游局、文广局等	持续推进
3	发展乡村旅游	各团场	推进旅游与农业、文化、科技、生态的融合，发挥主干纺锤形苹果园、核桃园、三五九修剪模式枣园的示范作用，支持休闲农庄、特色农家乐、牧家乐、渔家乐、采摘园建设，大力实施乡村旅游富民工程，推动扶贫重点连队旅游扶贫工作顺利推进。	各团场	农业局、旅游局等	持续推进
4	努力打造旅游城镇	一师阿拉尔市及各团场	根据阿拉尔市和各团场区位优势，结合城镇特点，在城镇环路周边，种植油菜花、油菜、薰衣草等景观，形成色块，点缀亭台楼阁、花卉造型和小微雕塑，增加趣味性和观赏性，发展城镇休闲游。完善阿拉尔市文化设施、城市（森林、湿地）公园、休闲街区、慢性绿道等规划建设，满足自驾游、徒步游、自行车游等休闲旅游需求。	建设局	发改委、农业局、国土局、旅游局、文广局、各团场等	2017年底取得阶段性成果
5	大力举办旅游节庆活动	各相关团场	发挥旅游节庆活动对师市的宣传推广和经济拉动作用。办好三团核桃节、四团杏花节、五团苹果节，持续开展六团葡萄节、七团龙舟节、阿拉尔农场梨花节、十团采摘节、十一团沙漠越野拉力赛、十四团樱花节、十六团荷花节。	各团场	旅游局、文广局、商务局等	持续推进
6	房车、自驾车营地旅游综合服务区	三团、八团、十六团、十四团、一团	在一团、三团、八团、十四团、十六团等公路沿线，分别建设自驾车、房车露营地，提供加油、加气、洗车、食宿、购物等便利服务。	交通局	发改委、国土局、建设局、商务局、旅游局、文广局、三团、八团、十六团等	2018年底取得阶段性成果
7	开发研学旅游	一师阿拉尔市	以师市红色教育基地、科普教育基地、乡村旅游区、博物馆等为依托，开展内容丰富的研学旅游活动。完善研学旅游公共设施和安全保障措施，鼓励旅行社开发适合青少年学生特点的研学旅游产品。	旅游局	教育局、文广局、三五九旅屯垦纪念馆、塔里木大学	持续推进

序号	项目名称	建设地点	工作任务	牵头部门	协助配合部门	时间进度
8	开发健康体检医疗旅游	一师阿拉尔市及相关团场	整合师市各级医院医疗资源,美容保健、养老服务与旅游产品相结合,推出医疗康养、中医养生、沙疗沙浴等旅游服务,建设具有国家水准的医疗康复服务体系,发展旅游医疗基地、养老基地。鼓励四团、五团通过招商引资,投资建设健康度假中心、疗养社区、养老公寓等项目,发展跨区医疗、异地养老、分时度假等旅游业务。	旅游局	建设局、卫生局、四团、五团等	持续推进
9	开发老年旅游	一师阿拉尔市	支持开发老年人休闲养生度假产品和乡村养老旅游项目,推出精品老年旅游线路和老年旅游服务品牌,鼓励开发完善适合老年旅游需求的商业保险产品。鼓励向老年人等特殊群体发放旅游消费券,全面落实老年人等群体景区门票减免优惠政策。做好基本医疗保险异地就医医疗费用结算工作。	旅游局	民政局、人社局等	持续推进
10	开发工业旅游	经济技术开发区、工业企业	依托纺织服装、食品加工、酿酒工艺等工业旅游资源,开展现代工业参观、酒庄休闲度假、燕京啤酒生产流水线参观、洁丽雅工业博物馆、工业文化景观建设、聚天红工业旅游购物娱乐活动等。	经济技术开发区	旅游局	持续推进
11	开发摄影旅游	一师阿拉尔市	依托师市丰富的旅游资源,开展最美摄影点评选活动,在沙漠、塔河、托峰、自然湿地、胡杨林、农业景观附近设立观景台或观景塔,组织疆内外知名摄影家到摄影点拍摄采风,参加国内外大型评选活动,通过摄影对外宣传阿拉尔。	各团场	旅游局、文联等	持续推进
12	生态探险旅游	一师阿拉尔市	创新生态旅游体验方式,以市场化运作为主导,打造夏特古道徒步游经典品牌,推出塔克拉玛干沙漠穿越等产品,以产品拓展与事件营销相结合的方式,强化兵团旅游在新疆旅游安全保障方面的优越性。	旅游局	文广局	持续推进
13	打造七条师市旅游热线	一师阿拉尔市	打造红色文化旅游线路、昆岗文化旅游线路、城镇观光旅游线路、农业观光旅游线路、塔河风光旅游线路、沙漠景观旅游线路、托峰雪山旅游线路七条旅游线路	旅游局	文广局、相关团场	持续推进
14	开发特色旅游商品	一师阿拉尔市	不断培育和丰富师市旅游商品市场,加大旅游商品的创意、研发和加工生产力度,引导特色农产品向旅游商品转化,引导各类手工编织品、工艺品向旅游纪念品转化。	旅游局	商务局、农业局、妇联等	持续推进
15	完善旅游公共服务设施	一师阿拉尔市及各团场	要充分发挥阿拉尔市和各团场城镇作为旅游集散地的功能,进一步完善停车场、标识标牌、厕所等配套设施。将主要旅游景区和旅游重点项目的道路连接线、交通配套设施建设纳入各级公路网规划,保障景区与城区间、景区间交通的顺畅衔接。重要景区景点要合理布局建设景区游步道、木栈道、停车场和旅游厕所。各类旅游公共服务设施要充分考虑到老年人、残疾人等特殊人群需求。	建设局 交通局	旅游局、相关团场等	持续推进
16	完善旅游标识标牌系统	一师阿拉尔市	一是在阿克苏地区及师市范围内高速公路出入口及道路分叉口设置师市A级旅游景区、旅游名镇方向标识牌;二是在出入阿拉尔市的省道入口及交叉点上设置主要景区景点方向标识牌;三是在城区内各路口、交叉点设置通往主要景区景点的标识牌,将通往旅游区的标识纳入师市城乡道路交通规划。	交通局 建设局	旅游局	2018年底取得阶段性成果

序号	项目名称	建设地点	工作任务	牵头部门	协助配合部门	时间进度
17	旅游宣传纳入年度财政预算	一师阿拉尔市	设立旅游宣传专项基金，主要用于旅游宣传片、宣传资料、画册、电视、报纸、网络、微信、展会等宣传促销平台。	财政局	旅游局、宣传部等	持续推进
18	加大投入支持力度	一师阿拉尔市	设立500万元旅游发展专项资金，用于重大项目、基础设施补助和旅游创先争优奖励。	财政局	旅游局、各团场及相关单位	持续推进
19	落实旅游用地保障性政策	一师阿拉尔市	对纳入师市旅游发展规划的重点旅游项目用地，优先纳入土地利用总体规划，安排年度计划指标，保障旅游项目供地。进一步落实国家支持中西部地区利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山和石漠化土地发展旅游项目的用地政策。	国土局	旅游局	持续推进
20	加强旅游人才队伍建设	一师阿拉尔市	一是加强旅游组织机构建设，每个团要有分管旅游的领导，有专兼职旅游业务人员。各团要重点培养休闲农业讲解员、乡村旅游导游员、农家乐接待服务人员，不断提高经营管理水平，满足游客多层次的需求。二是成立师旅游质检所，随着旅游事业的快速发展，做好旅游质量的监督管理工作尤为重要。三是加强旅游实用人才建设。每年举办1-2次旅游实用人才培训班。	组织部	编办、人社局、旅游局、各团场等	持续推进

抄送：师市领导，师长助理、秘书长、副秘书长，台州援疆指挥部，师市机关各部门，阿拉尔市人大、政协办公室。

第一师阿拉尔市人民政府办公室

2016年8月3日印发

